

BLUE BOOK

ADVERTISING & PUBLIC RELATIONS

광고홍보학전공

FAQ



1학년 신입생입니다. 수강신청은 어떻게 하는건가요?



1학년은 자동으로 수강신청이 이루어집니다. 2학년부터는 스스로 수강신청을 해야하며, 인터넷 주소창에서 <http://sugang.kmu.ac.kr> 을 통해 수강신청을 할 수 있습니다. (관련정보 8 페이지)



1학년 신입생입니다. 저의 지도교수님은 누구인가요?
무엇을 지도 받을 수 있나요?



에드워드 시스템->학사행정->학적기분관리->신상정보->지도교수확인가능 을 통해 확인할 수 있으며, 적어도 매 학기 1회 이상 면담을 권합니다. 지도교수는 여러분의 학업 전반적인 부분에 대해 여러분 편에서 상담과 조언을 해주실겁니다. (관련정보 12 페이지)



1학년 신입생입니다. 우리 전공에 대해 더 상세히 궁금한 점은 어떻게 알아 볼 수 있나요?



첫째는 핸드북을 살펴본 후, 그래도 궁금한 부분이 있다면, 학과사무실을 방문하여 확인할 수 있습니다. (관련정보 4, 6 페이지)



우리 전공학과에 건의 사항이 있습니다. 어떻게 해야하나요?



우리 전공학과 학생회에 연락하면 됩니다. 학생회는 여러분의 의견을 수렴하여 단과대 학생회 및 전공교수회에 전달할 것입니다. (관련정보 13 페이지)



우리 전공의 핵심가치에 따라 미력하나마 도움이 되었으면 하는 마음이 있습니다. 어떻게 하면 되는가요?



우리 전공의 핵심가치는 “창의성+커뮤니케이션 능력” 입니다. 모든 학생은 전공 공동체의 일원으로서 자발적으로 협력할 수 있을 격려합니다. 지도교수님, 전공학생회, 학과조교에게 의향을 표시하기 바랍니다. (관련정보 13, 24 페이지)



관심분야에 따라 동아리 활동을 하고 싶은데 어떻게 해야하나요?



광고홍보전공에서 운영 중인 학회 학생활동 참조하시고, <동아리>학교홈페이지->학생서비스->학생활동->계명대학교 총 동아리 연합회,<스터디>학교홈페이지->열린마당->함께해요->스터디모집 (관련정보 14 페이지)



군입대 영장이 나왔습니다. 휴학 절차는 어떻게 진행하나요?



우리나라를 지켜줄 그대에게 미리 고맙습니다.
휴학신청은 (EDWARD시스템에서 신청 ->입영 통지서를 스캔하여 첨부) 입대휴학신청서 제출기간 : 입영일 2주전부터 입영일 까지를 원칙으로 함 ,EDWARD시스템 ->학사행정->학적->학적변동관리->휴학신청 (관련정보 8 페이지)



이런저런 이유때문에 학업이 너무 힘들어요. 도움 받을 수 있는 방법을 알 수 있다면 열심히 하고 싶은데 어떻게 하나요?



지도교수님에게 면담을 신청하세요. 혹은 학생상담센터를 통해 상담을 받아도 좋습니다. (관련정보 12 페이지)



우리 전공학생들 모두와 공유할 정보를 나누고 싶은데 어떻게 할 수 있나요?



홈페이지, 블로그, 카톡방 등 상세정보 표시 (관련정보 13 페이지)



저는 외국인 학생입니다. 학업에 최선을 다하고 있습니다. 그러나, 조금 도움이 필요합니다. 어떻게 도움을 받을 수 있나요?



외국인학생회나 우리 전공 교수 중, 외국인 교수인 크리스틴남(Kristen Koeun Nam) 교수에게 도움을 요청하세요. (관련정보 24 페이지)

학생핸드북이란?

광고홍보학전공

미션

비전

역사

“교육의 목적은 인격의 형성이다.
Education has for its object the formation of character.”

-허버트 스펜서 Herbert Spencer

1. 학생 핸드북이란?

본 핸드북은 광고홍보학전공 학생으로서 기본적으로 반드시 숙지해야 할 학사정보, 행정절차, 학생행동지침, 기본규정, 등을 담고있다.

▶ 최근 국내외의 다양한 공모전에서 우수한 성적을 거두고 있으며, 이를 바탕으로 활발한 학회 활동이 이루어지고 있다.

2. 사회과학대학

1) 대학개요

사회과학대학은 인문적 지식을 기반으로 하여, 사회에 필요한 미래지향적 창조인 양성에 목적이 있다.

2) 대학구성

사회과학대학은 11개의 학부로 구성되어 있으며, 광고홍보학전공은 언론광고학부에 속해 있다.

3) 역사

- 1999년 3월 사회과학대학 광고홍보학과 신설(지역 최초)
- 1999년 3월 신문방송학과와 대학원 공동 운영(석사 과정 개설)
- 2001년 3월 대학원 박사과정 개설
- 2003년 3월 미디어영상대학 광고홍보학과로 확대 개편
- 2007년 3월 미디어영상학부 광고홍보학전공으로 개편
- 2010년 3월 사회과학대학 광고홍보학과로 개편
- 2014년 3월 언론광고학부 광고홍보학전공으로 개편

행정업무는 학과사무실에 비치된 학생핸드북을 참고한 후, 행정조교에게 문의하여 업무지원사항을 정확히 숙지하고 진행한다.

☎ 행정조교 연락처 : 053-580-5966

3. 광고홍보학 전공

창의성은 현대사회에서 사회가 요구하는 가장 중요한 인재의 덕목이다. 광고홍보학전공은 전공의 기본이 되는 이론을 바탕으로 학생들이 창의적인 사고를 개발할 수 있는 학과이다.

다양하게 변화하는 현대사회의 마케팅 환경에서 광고와 홍보이론과 실무능력을 겸비하고, 21세기형 커뮤니케이션 산업 경영자로서의 식견과 교양을 두루 가질 수 있는 인재를 양성하기 위해 여러 관련학과와 연계하여 폭넓은 교육의 장을 제공한다.

1) 미션

- ▶ 커뮤니케이션 문제해결을 위한 창의적 전문 인재 양성
- ▶ 이론과 실무를 겸비한 인재양성
- ▶ 산업경영자로서의 능력과 교양을 겸비한 인재양성

2) 비전

“창의적이고 감각적인 사고와 실무능력을 겸비한 광고 홍보 전문인력 양성”

- ▶ 커뮤니케이션의 응용분야로서 광고홍보를 이해하도록하고, 이를 실생활에 적용하여 보다 효율적이고 조화로운 인간관계 구축을 가능하게하는 광고 홍보 전문인력을 양성한다.
- ▶ 관련 이론들을 체계화하여 광고 홍보학이 고유한 학문영역으로 자리잡게 한다.
- ▶ 기본이 되는 이론 교육과 함께 광고 홍보의 기획,제작,실행 등과 같은 실습교육을 강화하여 전문적인 광고 홍보 인력을 양성한다.

학사안내

학업과정

이수학점 체계

광고홍보학전공 교과과정

광고홍보학전공 졸업기준

수강꾸러미

수강신청

수강 과목 변경신청

학점 평가

학점에 대한 의의제기

휴학 및 복학

낙제 및 제적

성적증명서 발급

글로벌 챌린지 프로그램

정부 지원사업

연계전공

“내일은 어제로부터 우리가 무엇을 배웠기를 바란다.”


Tomorrow hopes we have learned something from yesterday.”

-존웨이인 John Wayne

4. 학사안내

1) 학업 과정

- ▶ 대학에서 이수해야 할 과목은 필수적으로 이수해야 하는 필수과목과 선택하여 이수하는 선택과목으로 구분하고 있으며 영역별로는 전공(필수, 선택), 전공기초, 교양, 교직 과목으로 구분하고 있다.
- ▶ 교양과목은 공통교양, 균형교양, 일반교양으로 세분되고 전공기초(전공기초가 없는 학과(전공)도 있음), 전공필수(전공필수가 없는 학과(전공)도 있음), 전공선택과목으로 세분된다. 대학을 졸업하기 위해 필요한 학점 이수 체계는 다음과 같다.

 **학술홈페이지**(<http://www.kmu.ac.kr/>) → 언론광고학부 광고홍보학전공 → 교과과정 → 강의명을 선택하여 해당 교과목에 대한 설명 열람가능

2) 이수학점 체계

교과목 영역		이수구분	이수학년	이수학점	비고
교양	공통교양	필수	1	15학점	채플(1), 채플(2)-P학점(필수이수) 대학생활과 진로설계(1학점) 글쓰기기초(3학점) 교양세미나(3학점) 기독교의 이해(2학점) 계명정신과 봉사(1학점) Communication English(2학점) Academic English(2학점) 글로벌시태준심(1학점)
	균형교양	필수	1~4	15학점 이상	철학과 역사사회와 문화 과학과 기술 문학과 예술 글로벌리더십 진로탐색/자기개발 * 철학과 역사 영역을 포함해서 5개 영역 선택 후 과목 신청 (즉, 철학과 역사 영역+나머지 4개 영역)
	일반교양	선택	2~4	0학점 이상	군사학 평생교육사과정 일반외국어 취업과목 외국인교환학생과목 등
		* 교직, 평생교육사, 군사학 등의 과목은 해당되는 학생이 이수하는 과목임			
전공	전공기초	필수	1	0~30학점	▶ 1학기: 커뮤니케이션의 이해(3학점) ▶ 2학기: 창의적광고읽기(3학점)
	전공필수	필수	1~4	69학점 이상	▶ 1전공(광고홍보학전공) 54학점 이상과 타전공(타학과(전공)의 전공과목)을 포함하여 69학점 이상 이수 * 전공필수 과목은 반드시 이수하여야 함
	전공선택	선택			
졸업 이수 학점			총 130학점 이상	공통교양(15학점) + 균형교양(15학점) + 전공기초(6학점) + 전공(69학점 이상)	

과 목 구 분	학 부	
공통교양	15학점	
균형교양	15학점 이상	
일반교양	0학점	
전공	전공기초	0~12학점
	제1전공	54학점 이상
	타전공	0~15학점
계	130학점	

총 이수 학점: 130학점 이상

- ▶ 상기에서 정한 학점 외에 졸업에 필요한 130학점은 전공 (전공기초, 제1전공, 타전공), 균형교양, 일반교양 과목에서 본인이 선택하여 이수하여야 함.
- ▶ 전공기초는 필수 이수 과목임(전공 이수학점에는 미포함 하나 전체 이수학점에는 포함).

3) 광고홍보학전공 교과과정

	1학기	2학기
1학년	커뮤니케이션의 이해(전공기초) 광고학입문 홍보학입문	창의적광고읽기(전공기초)
2학년	미디어글쓰기 광고와 마케팅 광고홍보영어 INTRODUCTION TO ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS(영어강의) VISUAL COMMUNICATION ADVERTISING AND MARKETING	실득커뮤니케이션 광고발달사 광고심리학 스피치연습 아이디어발상법 PR글쓰기 광고기획론1 브랜드관리론
3학년	광고매체계획 광고카피작성론 소비자행동론 홍보기획론 광고기획론2 커뮤니케이션문제해결워크숍 창의적문제해결방법론 BTL 커뮤니케이션 통합브랜드커뮤니케이션 문제의 발견과 자기표현 캠페인효과분석론	광고유리법제 국제광고홍보론 인쇄광고제작론 PR사례연구 사내외홍보물제작 디지털광고제작론 광고홍보조사연습 전사칸벤션기획 광고홍보학전공글쓰기 효율적 듣기와 문제 해결 MARKETING MANAGEMENT(영어강의) 온라인마케팅실무 커뮤니케이션 데이터분석과 활용 광고와 인문학
4학년	광고와 뉴미디어 광고홍보학특강 광고PR세미나 병원홍보마케팅실무	광고와 문화 광고사례연구 광고현장학습 공감소통프레젠테이션 광고홍보창업 광고홍보학캡스톤디자인 EVENT AND PROMOTION PLANNING(영어강의)
	광고홍보학 프로젝트, 광고홍보학 학기인턴십, 융합캡스톤디자인	
0학년	커뮤니케이션 이론의 원리와 활용 사회심리학(전공인정과목 개설학과: 심리학과) 마케팅전략론(전공인정과목 개설학과: 경영학전공) 소셜창작연구(전공인정과목 개설학과: 문예창작학과) 미디어 리서치 활용, 광고홍보학인턴십(1), 광고홍보학인턴십(2) 광고홍보학창업현장실습(1), 광고홍보학창업현장실습(2) 광고홍보학학기창업현장실습, 취창업과 자기개발 광고홍보학현장실습(1), 광고홍보학현장실습(2) 광고홍보학현장실습(3), 광고홍보학학기현장실습	

4) 광고홍보학전공 졸업기준

졸업 이수 학점	총 130학점 이상 이수 교양(공통교양(15학점)+균형교양(15학점))+전공 [전공기초과목(6학점)+전공과목(전공 54학점 이 상+타전공 0~15학점)]
졸업논문 및 대체 과목	없음
전공기초과목	- 커뮤니케이션의 이해(1학기) - 창의적 광고읽기(2학기)
전공필수과목	- 창의적문제해결방법론(1학기) - 커뮤니케이션 이론의 원리와 활용(2학기)
외국어 기준	영어 강의(전공) 1과목 이상 수강 또는 토익 600점 이상 취득


▶ 출결 사항

수업시간의 1/3을 초과하여 결석하는 교과목의 성적은 실격(F) 처리함.
*우리학과가 참여하고 있는 연계전공 소개 / OK-1에서 하고 있는 미디어
콘텐츠 연계전공 / LINC에서 하고 있는 문화콘텐츠 연계 전공

▶ 졸업 의무사항


* 대학생활을 정상적으로 이수하기 위하여 1년에 2학기씩 총4년 동안
8학기를 거쳐야하고, 그동안 130학점이상을 이수하여야 졸업할 수 있음.

5) 수강 꾸러미

	EDWARD 시스템 - 학사행정 - 수업 - 수강신청관리 - 수강꾸러미신청
--	---

수강신청 이전에 수강할 과목을 미리 선정해서 저장해놓을 수 있는 시스템
이며, 수강신청일 이전에 따로 수강꾸러미 신청 기간이 존재하며, 수강꾸러
미에 저장한 강의들은 수강신청 당일날 과목번호 없이 간단한 코드 입력만
으로도 수강신청이 가능하다.

6) 수강 신청

	수강신청 기간 내에 "http://sugang.kmu.ac.kr" 로그인 (수강신청은 선착순) 수강신청 관련 안내 사이트: 학교홈페이지 좌측 EDWARD 포털 (http://portal.kmu.ac.kr) 수강신청 내역 확인 EDWARD시스템-학사행정-수업-수강신청관리-수강신청확인 강의시간표 조회 EDWARD시스템-학사행정-수업-수강신청관리-강의시간표 조회
---	---

7) 수강 과목 변경신청

	EDWARD시스템-학사행정-수업-수강신청관리-강의시간표변경조회
---	------------------------------------


8) 학적 평가

▶ 출석: 10~20 % ▶ 과제, 발표: 20~30% ▶ 시험: 50~70%
▶ 실험·실습, 실기 및 이에 준하는 특수 교과목의 성적은 별도 방법으
로 평가 할 수 있음.

9) 학점에 대한 이의제기

학사 운영팀 ☎ 580-6063 서서캠퍼스 본관 1층 104호
매 학기 마다 이의신청 기간에 교수님게 개인적으로 전화나 메일로 연락을
취함. * 이의제기를 해도 교수님이 잘못 채점 또는 합산하지 않은 이상 변동 없음 *


10) 휴학 및 복학

	휴학신청: EDWARD시스템-학사행정-학적-학적변동관리-학적변동신청(휴학) 복학신청: EDWARD시스템-학사행정-학적-학적변동관리-학적변동신청(복학)
---	--

11) 낙제 및 제적

- ▶ 성적경고: 당해 학기 성적평점평균이 1.50미만인 경우 성적경고 함.
단, 최종학기의 성적은 성적경고 대상에서 제외.
- ▶ 성적경고 제적:
재학기간 중 연속 3회의 성적경고를 받은 경우 제적처리함.
- ▶ 질병으로 인하여 학업성취의 가망이 없다고 인정되는 학생
- ▶ 휴학기간 만료 후 조정기간 내에 등록하지 않거나
휴학연가신청서를 제출하지 않은 학생
- ▶ 타 대학교에 입학한 학생
- ▶ 소정 기한 내에 등록하지 않은 학생
- ▶ 성적경고로 제적사유에 해당되는 학생
- ▶ 징계에 의하여 제적사유에 해당하는 학생

12) 성적증명서 발급

	EDWARD시스템-학사행정-증명-증명관리 또는 병경관 행정팀 직접방문
---	--

13) 해외 연수 프로그램(글로벌 크리에이티브 챌린지)

- ▶ 문화적 다양성을 경험할 수 있는 기회를 제공하여 학생들의 창의적 문
재해결 능력 제고 및 글로벌 경쟁력 강화를 위한 기회로서, 광고홍보학전공
학생들의 참여를 격려한다.
- ▶ 우리 전공이 소속된 특성화사업단의 해외연수는 매년 겨울 2주간 진행
되며, 학기중 공지, 신청한 후, 선발 절차를 거쳐 참여가능하다.

14) 우리학과가 참여하고 있는 정부 지원사업

광고홍보학전공은 정부가 재정을 지원하는 꾸준히 참여하여 왔으며, 특히 2004년~2009년까지 진행했던 NUR(지방대학혁신역량강화사업)을 시작으로 현재는 '대학특성화사업(CK-1)' 과 '산학협력선도사업(LINC)'에 참여하고 있다.

▶ 대학특성화사업(CK-1) (2018년 종료)

지역사회 수요에 기반을 둔 강점 분야에 특성화하도록 대학을 유도하기 위해 정부가 재정을 지원하는 사업으로 2014년 첫 번째 사업이 실시되어 전국 4년제 대학 107곳(지방 79개 대학 264개 사업단, 수도권 28개 대학 77개 사업단)이 선정됐다. 계명대학교는 7개 사업단이 선정되었으며, 연간 약 48억원이 지원되고 있다.

우리전공은 우리대학교 7개 사업단 중 '커뮤니케이션 전문인재 양성사업단'에 소속되어 있으며, 언론광고학부(광고홍보학전공, 언론영상학전공)으로 구성되어 있다.

▶ 커뮤니케이션 전문인재 양성사업단 소개

커뮤니케이션전문인재양성 사업은 커뮤니케이션 분야의 전문 인재를 양성하기 위해 선정된 사업으로써 5년간 35억원의 지원을 받는다(연간 7억원). 학부 중심의 통합 교육과정, 커뮤니케이션 문제해결 중심교육, 9개 특화 영역별 맞춤형교육과정, 창의성 제고를 위한 교육과정 신설, 기업수요 조사에 의한 과목 개설 및 개편 등 혁신적인 교육과정 개편과 '전문성(심화)', '문제해결능력', '전문성(기초)', '인성 및 창의성' 4대 인재 핵심역량을 통해 커뮤니케이션 전문인력을 양성하고 있다.

또한 학교 기업을 통해 재학생 실무 교육은 물론 졸업생들의 취업진로 개척, 지역경제 활성화에 기여하고 있다.

대학특성화 사업(CK-1)에서는 특성화 장학금, 글로벌 챌린지, 비교과 과점 등 각종 다양한 특성화 사업 행사 참여 및 교육프로그램을 통해 다양한 혜택을 누릴 수 있다.

또, 커뮤니케이션전문인재양성 사업단에 속해 있는 학생들은 봉경관 2층에 있는 창의문제해결도서실을 이용할 수 있으며, 창의문제해결도서실에는 전공 관련 도서와 잡지, 신문 등 다양한 서적들이 구비되어 있으며, 원하는 책이 없을 경우 누구나 신청할 수 있다.



▶ LINC+사업(사회맞춤형 산학협력 선도대학육성사업)

- 교육부에서 시행하는 LINC+사업은 대학을 산학협력 체제로 전환시키고, 맞춤형 인재양성과 기업지원을 통해 산학협력활동 활성화를 지원하는 사업으로서 대학과 기업이 공동으로 지역 산업의 수요에 부응하는 인력양성과 기술개발을 통해 지역대학과 지역산업의 공생발전을 지원하기 위한 사업이다.

- 2017년~2022년까지 5년간 약 193억원의 예산을 지원받아, 대경권 선도전략산업 중심의 우수한 인재를 공급하고 대학과 기업이 만족하는 산학협력 활동으로 지역에서 으뜸가는 고용창출과 기업지원에 빛을 비추는 PHAROS(등대)가 되기 위해 노력하고 있다.

- 현재 우리 계명대학교는 LINC+사업에 52개의 학과(전공)이 참여하고 있다.

- LINC+사업에서 누릴 수 있는 혜택은 산학협력사업 참여, 특화 인재양성 프로그램, 창업교육 프로그램, 취업지원 프로그램, 현장실습, 캡스톤디자인 프로그램에 참여 및 연계전공을 통한 복수전공, 복수부전공을 취득할 수 있다.

* LINC+사업단에서 운영하고 있는 연계전공 :

'문화콘텐츠 연계전공' (아래 연계전공 안내 참조)

▶ ☎ 053. 580. 6796 ~ 6799

▶ 대상: 계명대학교 LINC플러스사업 참여학과 소속 재학생

▶ 자세한 안내사항은 LINC플러스사업단 홈페이지 <https://linc.kmu.ac.kr/html/index.html> 참조.

15) 우리학과가 참여하고 있는 연계전공

▶ 연계전공이란?

- 2개 이상 학과의 전공들을 연계하여 교육과정을 운영하는 것으로, 이수 학점을 충족할 경우 자신이 소속된 제1전공 외에 복수전공과 부전공으로 추가로 학위취득이 가능하다.

- 연계전공을 복수전공으로 이수 시 최소 이수학점 42학점 이상 취득, 부전공으로 이수 시 21학점 이상을 취득하면 추가로 학위를 받을 수 있다.

- 제1전공 외에 제2전공 또는 제3전공으로 연계전공을 신청하며, 연계전공을 단일전공으로 졸업이 불가하다.

▶ 연계전공 이수방법

*복수전공: 42학점 이수

연계전공을 복수전공으로 이수 시 총 42학점 이상 이수하여야 하고, 연계전공 교육과정에 포함된 교과목이 제1전공의 교과목과 동일 과목(과목코드가 같을 경우)인 경우에는 9학점 내에서 중복학점으로 인정가능하고 나머지 33학점은 타학과의 연계전공 지정과목(타전공)을 이수하여야 한다.

*부전공: 21학점 이수

연계전공을 부전공으로 이수 시 총 21학점 이상 이수하여야 하고, 연계전공 교육과정에 포함된 교과목이 제1전공의 교과목과 동일 과목(과목코드가 같을 경우)인 경우에는 6학점 내에서 중복학점으로 인정가능하고 나머지 15학점은 타학과의 연계전공 과목(타전공)을 이수하여야 한다. (*현재 미디어 콘텐츠 연계전공은 복수 부전공만 인정함)

▶ **연계전공 이수승인 신청**

연계전공(복수전공, 부전공) 이수승인을 받고자 하는 학생은 졸업기준 이수 학점을 모두 갖춘 후 졸업예정 학기에 정해진 기간 (3월중, 9월중)내에 웹정보시스템에서 승인 신청하여야 한다.

▶ **연계전공 수강시 혜택**

- 연계전공 이수요건을 충족 할 시 학위증에 제1전공과 함께 연계전공명을 병기. (부전공 또는 복수전공)
- 연계전공을 이수하는 학생에 한해 복수 전공 30점, 부전공 20점을 매학기 적립. (단, 연계전공 과목을 수강하지 않을 시 기본마일리지는 적립되지 않으며, 복수전공 이수 신청자의 경우 매학기 2과목 이상 수강하지 않을 경우 기본마일리지 차감)
- LINC 사업 참여학과 재학생을 대상으로 매학기 종료후 지급되는 추가 장학금으로 성적 장학금을 포함한 타장학금을 지급받는 학생의 경우에도 등록금 범위내에서 LINC장학금 중복수혜 가능.
- LINC 사업단에서 지급되는 마일리지 70%, 학기성적 30%를 반영하여 장학생 선발.

▶ **문화콘텐츠 연계전공 지정과목**

구분	과목 코드	과목명	학 년	학 기	학점구조	이수 구분
					학점-강의-실습	
언론영상학전공	30712	영상프로덕션창업실무	0	1	3-3-0	전공선택
	24800	디지털문화산업론	2	2	3-3-0	전공선택
광고홍보학전공	21453	아이디어발상법	2	2	3-3-0	전공선택
	38385	디지털광고제작론	3	2	3-3-0	전공선택
	28613	전시컨벤션기획	3	2	3-3-0	전공선택
문화콘텐츠전공	33385	문화콘텐츠마케팅론	2	2	3-3-0	전공선택
	33386	포스트프로덕션	2	2	3-3-0	전공선택
	33839	디지털미디어기획	3	1	3-3-0	전공선택
	33840	디지털스토리텔링	3	1	3-3-0	전공선택
	35067	특수영상제작(모션그래픽)	3	1	3-3-0	전공선택
	35068	뉴미디어와디지털한류	3	1	3-3-0	전공선택

▶ **LINC사업단 연계전공**

*문화콘텐츠 연계전공 교육과정은 LINC사업단 홈페이지 참조.

▶ 가장 신청자에 한해서 연계전공을 이수하는 학생에 한해 복수 전공 30점, 부전공 20점을 매학기 적립.

▶ 신청방법은 LINC 사업단 홈페이지-연계전공활동-연계전공 가신청 메뉴에서 신청가능.

▶ 담당자 : 안희진 | ☎ 053-580-6798

| 계명대학교 산학협력관 301호

16) 우리학과가 참여하는 융합전공

▶ 융합전공명(학위명) : 크리에이티브디지털콘텐츠전공

▶ 참여학과 : 광고홍보학전공, 언론영상학전공

▶ 교과목 : 창의적콘셉트플라잉, 검색광고론, 1인미디어콘텐츠제작

*크리에이티브디지털콘텐츠전공 교육과정은 K-Cloud College 참조

학업 안내

학생 상담

학업 경비

학업 장애

학생 취업

면학

단과대 학생회

전공학생회(학생회)

언론고시반

학회활동

Compass K

건강 및 상담

신입생 오리엔테이션


“나는 힘과 자신감을 찾아 항상 바깥으로 눈을 돌렸지만, 자신감은 내면에서 나온다. 자신감은 항상 그 곳에 있다.

I was always looking outside myself for strength and confidence, but it comes from within. It is there all the time.”

-안나 프로이트 Anna Freud

5. 학업안내

1) 학생상담

	상담신청 : EDWARD시스템→학사행정→상담→통합상담신청 지도교수 : EDWARD시스템→학사행정→학적기본관리→신청정보 →지도교수확인가능

2) 학업 장애

지도교수 상담을 통해서 도움 받기 또는 학생상담센터 이용

▶ 학생상담센터


(학생상담센터 업무, 총괄 상담 관련 업무관리, 신입생 적성탐색검사 진행, 성취통고충상담실 업무, 홈페이지 관리 업무)

담당자 ☎ 580-5811 학습상담 ☎ 580-6300

심리검사 ☎ 580-5745 개인 집단 상담 ☎ 580-5743

교육지원 ☎ 580-5744

위치: 성서캠퍼스 바우어관 1층 1125호

	홈페이지: http://kmusangdam.org/
--	---

3) 학생 취업

최초 취업은 4학년 2학기 인턴십(15점) 수업으로 학점 대체 취업 가능.
 교수 추천으로 학교와 연계된 회사 취업 가능.(매년 연계 및 추천 회사 변동)

<졸업예정학기 조기취업자 취업확인 및 출석인정 절차>

▶ 대상자: 졸업예정학기의 재학생 중 조기 취업자

▶ 출석인정: 취업 후 재직기간에 해당하는 수업

가) 졸업예정학기 조기취업자로서 취업 확인을 받은 전체 기간

나) 중도 이직에 따른 재직기간 포함

▶ 취업확인 및 출석인정 절차: 상세한 내용 붙임 참조

가) 1단계: 취업확인 절차

(1) 조기취업자 확인 신청 (입사일 기준 2주 이내)

(2) 조기취업자 확인 (취업지원팀에서 확인)

(3) 조기취업자 확인서 출력 (확인 후 1주일 이내)

(4) 조기취업자 확인서 교과목 담당교수에게 제출 및 면담

(입사일 기준 2주 이내)

나) 2단계: 출석인정 절차

(1) 출석인정 신청 (정기시험 종료일 이전)

(2) 출석인정 (출석인정 신청 후 취업지원팀에서 수시로 인정)

(3) 출석인정서 출력 (정기시험 종료일 이전)


(4) 조기취업자 출석인정서 교과목 담당교수에게 제출(정기시험 종료일 이전)

▶ 취업유형별 확인서류: 취업지원팀에서 취업확인 및 출석인정 관련 서류를 확인하며, 학생은 EDWARD 시스템에서 취업확인서 및 출석인정서를 출력하여 교과목 담당교수에게 제출.

취업유형	인정서류	비고
사업자 등록이 되어 있는 기업체	직장건강보험자격득실확인서 고용보험가입 관련 증명서 재직증명서 + 급여명세서 관련 증명서	사업자등록이 되어 있지 않은 기업 및 학원 등에 취업한 경우 제외
1인 사업자	사업자 등록증 및 1인 근무시간 확인 자료	
해외 취업자	해외취업관련 계약서 및/ 출국/ 입국 증명서	

4) 면학

▶ 면학신청 안내

	EDWARD포털→시스템→학사행정→장학→장학신청→면학장학신청→작성한 다음 장학신청서출력→전공사무실에 제출
---	---

▶ 면학이란? 등록금 납부 시 학비 감면 처리가 되며 봉사활동 50시간을 전공 사무실에서 봉사활동을 하는 학생들을 면학생이라고 지칭한다.

▶ 면학신청기간: 광고홍보학전공 홈페이지 게시판과 학과 사무실 양 게시판에 공지.

▶ 신청대상: 저 소득층 가계곤란자: 국가장학금 지급 심사 결과 소득 분위 8분위 이내인자 (국가 장학금 미신청자는651 면학장학 신청대상에서 제외함)

▶ 등록금 납부 시 학비감면 처리되며 별도의 공지는 없다.

(등록금 고지서에 면학장학명 기재 및 장학 금액이 학비감면 처리됨)

▶ 면학생으로 선발되면 전공사무실에서 봉사활동을 한다.

* 봉사활동 50시간 미 이행 시 다음 학기 면학장학 신청에서 제외되며 면학장학금을 반환해야함.

5) 단과대 학생회

▶ 역할

사회과학대학에서 하는 연간 행사를 기획 및 진행하고 학생들의 건의사항 파악한다.

▶ 선발

단과 학생회장 및 학생회 교체 및 추가 모집의 경우 한달 전 후보자 등록한다.

▶ 연중 활동(예정)

<2월> 신입생 오리엔테이션

<3월> 학과별 MT 안전관리

<4월> 단과대학 출범식

<5월> 체육대회 및 축제

<11월> 학과별 축제 관리

<12월> 단과대학 학생회장 선거

▶ 전공 행사

월	세부내용
1월	동계 방학
2월	학과 졸업식 개별 진행 단과대학 신입생 오리엔테이션 (임시 1학년 과대표 선출)
3월	1학기 개강총회 및 파티 (1학년 과대표 선출) 연간 행사 설명 학과 학생회 1학년 임원 선발 춘계학술세미나(MT)진행
4월	단과대학 체육대회 예선전 1학기 중간고사
5월	스승의 날 행사 단과대학 체육대회 진행 단과대학 신입생 환영제 진행 계명대학교 축제
6월	1학기 종강총회 및 파티 1학기 기말고사
7월	하계 방학
8월	
9월	2학기 개강총회 및 파티
10월	대경지역 연합동아리 '꾼' 학술제 및 체육대회 광고제 해커톤 프로그램 진행
11월	계명 광고제 (1박2일)
12월	차기 학과 학생회장 선거 2학기 종강총회 및 파티

7) 전공학생회(학생회)

▶ 정의

전공소속 학생들을 대표하는 임원들로 구성되어 있으며 학과에 대한 애정을 가지고 연중 행사를 기획 및 진행하는 학생 집단이다.

▶ 역할

전공소속 학생들의 의사를 존중하고 건의사항을 해결해주며, 단과대 및 대학 전체 학생회 그리고 교수진과의 긴밀한 소통을 통해 학우들의 소통 창구가 되준다. 또한 연간 행사를 기획 및 진행한다.

▶ 간부 선발

학생회장(학회장), 각 학년 별 대표(과대), 부장(4명), 차장(8명) 학생회장은 매년 2학기 종강총회에서 투표를 통해 선발한다.

8) 언론고시반

언론고시반은 미디어 및 전문직 취업을 준비하는 곳으로 20여개의 좌석을 보유한 학습실에서 운영되며 영어, 토론, 취업 등 다양한 스테디 및 개인 학습을 중심으로 운영되고 있다.

9) 학회활동

▶ 에디존(ADIZEN)

지도교수	양정혜 교수님
소개	광고에 대한 관심을 키우기 위한 학회로서 광고와 관련된 마케팅과 전공지식을 공부하면서 공모전을 통해 경험을 쌓는 학회

▶ 코카스(COCAS)

지도교수	박정훈 교수님
소개	'콘텐츠 제작능력을 함양하여 변화하는 광고 시장에 선두 주자가 되자' 라는 목표아래 온라인에서 사용되는 브랜드 콘텐츠를 공부하고 직접 제작 또 채널운영 능력을 기르는 학회

▶ 나는 카피다

지도교수	류진한 교수님
소개	대구경북 카피라이터의 메카로 잡지 라이팅, 카피 실습 등을 통해 창의성 있는 카피라이터 양성과 공모전 등을 통한 실무 능력 향상을 목표로 하고 있는 학회

▶ 공모자들

지도교수	권오윤 교수님
소개	광고뉴스, 뉴스 스크랩을 통해 트렌드를 읽고, 관심분야를 접목시킨 콘텐츠 제작을 목표로 하는 학회

10) Compass K

▶ 프로그램소개

- 재학생의 교육역량과 취업경쟁력 강화를 위해 개발.
- 목표관리, 전공, 국제화, IT, 봉사, 창의, 진로, 취업 등 7개 영역으로 구성.
- 학생의 교육역량을 18개의 세부 항목으로 나누어 관리할 수 있도록 구성.

▶ 프로그램 구성

- 진로탐색: 적성검사 실시-학업계획서 작성.
- 진로상담: 교수상담, 취업상담.
- 영역관리: 자기개발 & 경력관리-이력서 작성.

▶ 포인트제도 시행목적

- 진로목표 조기설정과 교육역량개발 동기부여.
- 개인별 포트폴리오 작성을 통한 취업스펙 관리.
- 취업희망자 관리 및 성공적인 취업, 취업자 관리.
- 프로그램 구성: 진로탐색, 진로상담, 역량관리.

▶ 포인트 승인방법

- 역량개발 포인트 장학금 지급.
- 포인트승인은 성적평가, 학점취득 등과 관련된 항목은 전산으로 자동 처리됨.
- 학생이 웹정보에 입력 후 증빙자료 (자격증 또는 수료증 원본)를 매주 목요일 단과대학 행정팀 담당자에게 확인 후 승인.
- 1개의 실적은 1개 분야 역량으로 인정.

이용방법 : EDWARD시스템->학사행정->Compass K에서 이용안내 참조

문의 : 각 단과대학 행정팀 또는 교육혁신화 사업팀

☎ 053.580.6968 ~ 9

11) 건강 및 상담

- ▶ 보건진료상담센터: 학부 신입생 및 재학생들의 질병을 조기에 발견하여 건강한 대학생활에 도움을 주고자 무료건강검진을 매년마다 실시한다. 신청기간 : 3월 중순 (홈페이지안내) EDWARD 시스템(3월 초) EDWARD시스템-> 학사행정->학생지원->학생건강검진에서 신청
- ▶ 성희롱예방상담실: 대명본관 지하1층 B100호
 - 성희롱, 성 폭력 피해에 신속하게 대응하고 성희롱 및 성폭력 피해를 극복하고 건강한 삶을 지속할 수 있도록 적절한 교육과 상담을 제공한다.
 - 성희롱 예방교육을 통해, 성에 대한 올바른 가치관 확립과 건전한 성문화의 정착에 기여하고자한다.
 - 성희롱, 성 폭력 피해에 신속하게 대응하고 성희롱 및 성폭력 피해를 극복하고 건강한 삶을 지속할 수 있도록 적절한 교육과 상담을 제공한다.
 - 성희롱 예방교육을 통해, 성에 대한 올바른 가치관 확립과 건전한 성문화의 정착시킨다.
 - 성희롱, 성폭력의 대응과 치유뿐만 아니라, 성과 이성문제에 관련된 고민을 가지고 있는 학생을 위하여 항상 열려있다.
- ▶ 구급함 비치 되어 있는 곳 : 이담스관 101호 미술대학행정팀
- ▶ 관련 사이트 전화번호 및 홈페이지
 - 남녀차별 신고센터 (1544-9995) <http://www.moge.go.kr/>
 - 국가인권위원회 인권상담 센터 (02-1331) <http://www.humanrights.go.kr/>
 - 한국성폭력상담소 (02-338-5801~2) <http://www.sisters.or.kr/>
 - 한국여성민우회성폭력상담소 (02-739-1366~7) <http://tc.womenlink.or.kr/sub5-1.html/>
 - 대구여성전화 (053-471-6484) <http://www.dwhotline.or.kr/>

12) 신입생 오리엔테이션

▶ 신입생 오리엔테이션 목적

새로운 환경에 놓인 신입생들에 대한 환경적응을 위한 교육이다.

즉, 학교나 학업과정에 대한 여러가지 정보를 얻을 수 있는 기회이다.

▶ 프로그램

대학생활안내(핸드북 배부)

강의시간표 및 수강신청안내

전공소개 및 전공교수 간담회

학생증 발급 안내

학생자료부 입력안내

▶ 기간 2월 말

학교생활

전공 소식

학생증

시설, 기자재 대여 및 반납절차

도서관

사물함

분실물

긴급사항 알림

교내 긴급사항 발생 시 요령

재난 대피 훈련

“실천이 말보다 낫다.

Well done is better than well said.”

- 벤자민 프랭클린 Benjamin Franklin

6. 학교생활

1) 전공 소식


 <http://cms.kmu.ac.kr/user/advertising/index.html>

▶ 학년별 공지: 조교 - 학회장 - 학년별 과대 부과대 - 학생 (학년별 카카오톡방)

2) 학생증

신청 및 발급: 에드워드를 통한 신청 서류 제출

▶ 신청절차

 EDWARD포털→EDWARD시스템→학사행정→학생지원→학생증발급신청→개인정보제공에대한동의→대구는행방문신청(천지점)→학생증수령(본인 단과대학 행정팀)

▶ 발급기간: 1~2주정도

3) 시설, 기자재 대여 및 반납 절차

▶ 전공실습실

- 봉경관 미디어 영상 실습실 (257호)

- 광고홍보학전공 재학생은 수업시간 외의 시간에 전공실습실을 사용할 수 있다.

▶ 기자재 대여

대여대상	언론영상/광고홍보학전공 재학생
대여기간	1박 2일 원칙(금요일 대여는 월요일 반납)
문의	봉경관 미디어영상 실습실(257호) ☎ 053-580-5388 봉경관 창의문제 해결 도서실(261호) ☎ 053-580-5788

▶ 기자재 대여 방법

- ① 장비 대여 시 교수님 서명을 받은 신청서는 최소 하루 전 제출 필수.
- ② 당일 대출 불가, 서명 위조 시 해당 학기 장비 대출 제한.
- ③ 작성한 신청서에 교수님 서명을 받아서 실습실에 제출.
- ④ 기자재 대출목록에 대출사항 작성.
- ⑤ 대여 당일, 기자재 대여 계약서 확인 후 서명.
- ⑥ 학생증이나 신분증 제시 후 기자재 수령.
* 작품 수령 및 반납 시 본인이 직접
* 대리 수령 절대 불가, 본인이 직접 오지 않으면 대여 취소로 간주

▶ 창의문제해결 도서실

- 봉경관 창의문제 해결 도서실 (261호)

- 광고홍보학전공 재학생은 창의문제 해결 도서실에서 세미나, 독서, 회의 등을 자유롭게 주최하며 창의성 발전의 도구로 활용.

▶ 기자재 대여 가능 목록

연번	물품명	기자재명	수량(개)
1	DSLR	Canon EOS 70D 18-135 Kit	10
2	DSLT	Sony alpha77 Mark II 18-135 Kit	2
3	MIL	Panasonic DMC-GH4 14-140 Kit	2
4	4K HD CAM	Sony FDR-AX100	2
5	ACTION CAM	Sony HDR-AS20	5
6	A.C Mount	Head Mount, Handle Bar Mount, Body Mount, Wrist Mount, Suction Cup Mount	25 (각 5개)
7	LED LIGHT	PV-312DS LED LIGHT	10
8	Lens Set	Canon EF 24mm F1.4L II USM Tokina AT-X 116 PRO DX2 F2.8 Canon EF100mm F2 USM Sigma 50-150mm F2.8 EX DC APO OS HSM Sigma 35mm F1.4 DG HSM Sigma 18-35mm F1.8 DC HSM	6 (각 1개)
9	Tripod	Manfrotto MK COMPACT ADV-BK	16

▶ 주의사항

- ① 장비는 목속보다 조금 덜 소중하지만 소중히 하기.
* 장비 파손 시 페널티 및 장비수리비 부여
- ② 반납시간(익일 오후 12시 이전)은 물론, 대출 시간 엄수.
* 대출 시간이 지나고 1시간 이내에 찾으러 오지 않으면 장비 대여 취소로 간주
- ③ 여길 시 해당 학기 장비 대출 제한.
* 개인 아르바이트 및 상업적 용도는 대여 불가

4) 도서관

학생증 소지시 AM 06:00 ~ PM 24:00 출입 및 사용 가능.

1인당 도서 최대 대여 권수 3권, 대여 최대 일자 7일, 연장 대여 희망시 도서관 방문, 7일 이후 연체료 발생 (도서관 방침 변동 가능*)

▶ 운영시간: 학기중 09:00-19:30(평일) 토요일(휴실)
방학중 09:30-17:00(평일) 토요일(휴실)

▶ 학생증을 지참하고 출입구에 인증 후 출입

▶ 대출책 수 및 기간: 단행본 10책 14일에 한하며 1회에 한해 연장 가능

5) 사물함

▶ 봉경관 1층 광고홍보학전공 학회실(과방) 옆, 학회실(과방) 안, 2층 창의
적문제해결 도서실 벽면에 위치한다.

사물함 신청은 매학기 첫째주에 신청을 받고 신청자 한에서 사물함을 지정/
신청은 학회실(과방) 문 앞에 붙여 놓은 종이에 2명씩 짝지어 자필로 신청.

6) 분실물

분실물 습득시 전공사무실에 제출.

분실물 분출 희망시 분실물에 대한 정확한 내용 작성 및 조교에게 제출
(조교의 판단에 따라 분출, 이후 소유주 나타낼시 법적처분)

7) 긴급사항 알림

긴급사항 발생시, 각 학년별 연락체계를 통해 신속하고 명확하게 공지한다.
(학과사무실/학회장 → 각학년 대표 → 전 학생)

8) 교내 긴급사항 발생 시 요령

긴급사항 발생 시, 신속히 행동하여 안전을 확보한 후 연락체계를 통해
알린다.

9) 재난 대비 훈련

▶ 지진

1) 지진을 감지할 경우 제일 가까운 문을 활짝 열어 둔다.

- 건물이 뒤틀리면서 문이 열리지 않아 대피를 못할 가능성이 있음.
- 최초 문을 연 인원이 소리쳐서 대피로를 알림.

2) 책이나 노트북 혹은 머리를 보호할 수 있는 물건으로 머리를 보호한다.

- 머리를 감싸고 진동이 멈출 때까지 자리에 대기.
- 지진 발생 시 인파의 물림으로 대피가 지연될 수 있으므로 출구로부터
가까운 인원부터 통솔자의 통솔에 맞춰서 대피.
- 상대적으로 고층인 3,4층의 경우 지진이 발생하면 건물의 파손에 따라
서 대피하기 힘들어짐으로 책상 및 탁자 밑으로 대피. (지진의 강도가 열
어지면 신속히 대피)

3) 문이 열린 곳으로 신속히 밖으로 대피한다.

- 몸을 최대한 웅크린 상태에서 달림.
- 창문을 피해서 대피.

(1층의 창문은 지진 발생 시 파손이 심하므로 창문을 통한 대피는 금지)

4) 건물에서 대피 후 넓은 공터로 이동한다.

- 추가 여진으로 인한 피해를 대비해서 서서 대기.

(밖으로 대피 후 주저 앉거나 누워있을 경우 추가적인 피해에 대비하기 힘
들어지므로 서서 대기한다.)

*지진 중 화재 시 진압 대처

1. 크게 흔들리기 전, 작은 흔들림을 느낀 순간에 즉시 '불이야' 라고 소
리 질러 주위에 알림, 난방 기구 전원 차단.
2. 크게 흔들림이 멈출 때, '불이야' 라고 소리 질러 주위에 알림.

3. 큰 여파는 1~2분 이내에 소진되기에 초기 진압이 가능, 바로 소화할
수 있도록 소화기나 소화용 큰 그릇을 붙여 날 수 있는 근처에 항상 비치.

▶ 화재시 대피 요령

- 화재경보 비상벨을 누른다.
- 아래층으로 대피할 수 없는 때에는 옥상으로 대피한다.
- 불길 속을 통과할때는 몸을 적신 담요나 수건등으로 몸과 얼굴을 감싼다.
- 손잡이가 뜨거우면 문을 열지 말고 다른길을 찾는다.
- 밖으로 나온 뒤에는 절대로 안에 들어가지 않는다.
- 대피한 경우에는 바람이 불어오는 쪽에서 구조를 기다린다.

기준, 절차, 정책 및 규정

행동수칙

학업태도

평등 및 균등 기회

차별 및 따돌림

성차별, 성희롱

표절

주류 및 약물

흡연

위험물 반입

학교시설 이용

인터넷 사용 규정 및 절차

“성공의 8할은 일단 출석하는 것이다.
Eighty percent of success is showing up.”

— 우디 알렌 Woody Allen

7. 기준, 절차, 정책 및 규정

1) 행동수칙

우리 전공의 모든 학생은 우리 공동체의 중요한 일원이며, 자발적이고, 협력적이며, 창의적인 개인들의 다양성을 존중하고, 성인으로서 책임감을 가지고 이뤄가는 공동체를 지향한다.

2) 학업태도

책임있는 권리와 의무, 다양성의 존중, 자발적인 배려. => 공동체 의식

3) 평등 및 균등 기회

우리 전공의 모든 학생은, 성별, 국적, 인종, 종교, 성적취향, 장애, 등을 이유로, 학업에 필요한 기회 등을 제한하지 않고 균등히 제공되며, 사회적 소수를 우대함으로써 평등을 지향한다.

4) 차별 및 따돌림 금지

우리 전공은 성별, 국적, 인종, 종교, 성적취향, 장애 등으로 인해 차별 및 따돌림을 하지도/받지도 않을 것이며, 만약 발생할 경우, 매우 엄격한 경고 및 행정적 처분을 진행한다.

5) 성차별, 성희롱 금지

- ▶ 우리 전공은 성별의 다름으로 인해 차별하거나 차별 받지 않으며, 이는 법적으로 엄격히 보호하고 있으며, 발생 시 법적 처분을 진행한다.
- ▶ 성을 기반으로 한 각종 심리적/물리적 희롱, 폭력, 스토킹 등은 금지하며, 발생 시 법적 처분을 진행한다.
- ▶ 이에 대한 피해자 혹은 고인자는 언제든지 신고하고 상담을 권장한다.

6) 표절 금지

- ▶ 표절이란 "타인의 작업물(소리, 음악, 이미지, 영상, 글귀 등)을 저작권자의 허가없이 사용하는 것"이다. (비영리적, 교육적으로 사용할지라도 표절에 해당됨)
- ▶ 우리 전공은 학생의 각종 표절행위를 금하며, 위반 시에는 법적처분을 받으며, 저작권자의 의지에 따라 매우 심각한 배상책임이 발생할 수 있다. 저작권에 대한 보호는 곧 우리 전공 학생들의 작업물에 대한 보호이기도 하다.

7) 주류 및 약물

각종 주류 및 약물은 교내에서 소유하거나 반입할 수 없으며, 음주/투약 적발 시에는 관련학생은 행정적인 처분을 받을 수 있다.

8) 흡연

지정된 흡연지역에서만 허용되며, 지정된 장소 이외에서의 흡연 적발 시에는 행정적인 처분을 받을 수 있다.

9) 위험물 반입금지

위험하다고 판단되는 어떤 물품도 교내로 반입할 수 없다.
(예, 폭발위험물, 휘발성액체, 등)
위험성에 대한 판단이 모호할 경우, 반드시 학과사무실로 문의한다.

10) 학교시설 이용

- 주중 개방시간, 주말 개방시간
- 학교 운영 방침 : AM 07:00 ~ PM 24:00
- 토 · 일요일, 공휴일 출입시 출입문 앞 배치된 출입대장 작성
- ▶ 빈 강의실 개방 절차
- 최소 이틀 전 에드워드로 희망 강의실 대여 신청서 작성하여 행정실에서 승인 후 사용한다.

11) 인터넷 사용 규정 및 절차

- ▶ 교내에서 사용되는 유/무선 인터넷은, 학업을 위한 콘텐츠만 검색 및 저장이 허용된다.
- ▶ 공용 컴퓨터, 개인용 컴퓨터, 개인용 스마트폰 등 인터넷에 접속이 가능한 모든 장치에 해당된다.
- ▶ 외부 자료는 USB 및 CD로만 정보 전달 가능 : 카카오톡 및 웹툰 개인 목적 사용 등 수업 진행 방해 및 빈강의실 무단 사용 - 이에 따라 공용컴퓨터 인터넷 사용 불가 조치한다.

전공참여와 학업노력 없이 쉽게 졸업하는 방법

“꿈은 모두 실현될 수 있다. 이루고자 하는 용기만 있다면.
All our dreams can come true, if we have the courage to
pursue them.”

- 월트 디즈니 Walt Disney

없다.

각종 연락처 및 장소

학과사무실

교수연구실

강의건물 정보

“세상의 중요한 업적 중 대부분은, 희망이 보이지 않는 상황에서도 끊임없이 도전한 사람들이 이룬 것이다.

Most of the important things in the world have been accomplished by people who have kept on trying when there seemed to be no hope at all.”

– 데일 카네기 Dale Carnegie

8. 강의장소 및 연락처

1) 학과사무실

- ▶ 봉경관 140-1호
- ▶ 수업, 행사문의 및 행정분야 전반
- ☎ 053-580-5966

2) 교수연구실

양정혜 교수님	봉경관 252호	☎ 053-580-5449
이시훈 교수님	봉경관 210호	☎ 053-580-5409
오창우 교수님	봉경관 341호	☎ 053-580-5995
김광철 교수님	봉경관 214호	☎ 053-580-5499
류진한 교수님	봉경관 220호	☎ 053-580-5406
권오윤 교수님	봉경관 316호	☎ 053-580-5386
박진우 교수님	봉경관 218-1호	☎ 053-580-5483
남고은 교수님	봉경관 156호	☎ 053-580-5417
박정훈 교수님	봉경관 220-1호	☎ 053-580-5439
천영식 교수님	봉경원 255-4호	☎ 053-580-5497

3) 강의건물 약어(성서캠퍼스)

약어	건물명	약어	건물명	약어	건물명	약어	건물명	약어	건물명
영	영암관	스	스미스관	사	봉경관	오	오산관	대	동천관
백	백은관	공	공학관	체	체육관	쉐	쉐턱관	의	의양관
바	바우어관	음	음악공연예술대학	국	동영관	M	의학관	N	전갑규관
건	덕래관	보	보산관						

알찬 대학생활을 위한
우리 전공학생들의 기본 권장사항 세가지

성서캠퍼스 지도

“어진 사람은 난관의 극복을 제일 중요한 일로 생각하고,
성공 여부는 부차적인 것으로 본다.

The man of virtue makes the difficulty to be overcome his
first business, and success only a subsequent consideration.”

일찬 대학생활을 위한 우리 전공학생들의 기본 권장사항 세가지

“읽기 + 쓰기 + 말하기”

읽기

〈문사철(文史哲) 600〉을 읽어야만 지성인이나 교양인이 된다는 말이 있습니다. '문사철 600'이라는 것은 문학서적 300권, 역사서적 200권, 그리고 철학서적 100권을 의미합니다. 그러므로 젊어서 이 600권을 읽지 않고서는 지식인의 대열에 설수가 없다는 아주 준엄한 가르침입니다. 독서의 유익은 굳이 설명하지 않아도 매우 많습니다. 독서를 하지 않는 것은 곧 '자기 내면세계에 대한 무관심' 하다는 방증이라 말할 수 있습니다. 학업과 생활에 여러모로 분주하다라도 독서의 습관을 가지는데 도움될만한 추천도서를 소개합니다.

대학생 추천도서 100선

	제목	저자		제목	저자
1	1984	조지 오웰	28	모비 딕	허먼 멜빌
2	컬리버 여행기	조너선 스위프트	29	무기여 잘 있거라	어니스트 헤밍웨이
3	겐지이야기	무라사키 시키부	30	무정	이광수
4	고도를 기다리며	사뮈엘 베케트	31	밤으로의 긴 여로	유진 오닐
5	고백록	성 아우구스티누스	32	백 년 동안의 고독	가브리엘 가르시아 마르케스
6	구운몽	김만중	33	변신	프란츠 카프카
7	구토	장 폴 사르트르	34	보바리 부인	귀스타브
8	군주론	니콜로 마키아벨리	35	분노의 포도	존 스타인벡
9	기탄찰리	라빈드라나드 타고르	36	산에 가서 외치라	제임스 볼드윈
10	꿈의 해석	지그문트 프로이트	37	삼국유사	일연
11	내가 죽어 누워 있을 때	윌리엄 포크너	38	삼대	염상섭
12	누구를 위하여 종은 울리나	어니스트 헤밍웨이	39	서부전선 이상 없다	에리히 마리아 레마르크
13	덕터 지바고	보리스 파스테르나크	40	서양미술사	에른스트 헨스 겐브리치
14	데카메론	조반니 보카치오	41	성경	모세 외
15	돈키호테	미겔 데 세르반테스	42	수호지	시내암
16	동물농장	조지 오웰	43	시경	작가 미상
17	등대로	버지니아 울프	44	신곡	단테 알리기에리
18	레 미제라블	빅토르 위고	45	실락원	존 밀턴
19	로빈슨 크루소	대니얼 디포	46	심판	프란츠 카프카
20	롤리타	블라디미르 나보코프	47	신타르타	헤르만 헤세
21	루린소설 전집	루쉰	48	아들과 연인	데이비드 허버트 로렌스
22	리어왕	윌리엄 셰익스피어	49	아메리카의 비극	시오도어 드라이저
23	마의 산	토마스 만	50	아류정전	루쉰
24	말과 사물	미셸 푸코	51	악의 꽃	샤를 피에르
25	맥베스	윌리엄 셰익스피어	52	안나 카레니나	톨스토이
26	멋진 신세계	올더스 헉슬리	53	앵무새 죽이기	하퍼 리
27	모든 것은 무너진다	치누아 아체베	54	양철북	권터 그라스

55	열하일기	박지원	78	종의 기원	찰스 다윈
56	오디세이	호메로스	79	죄와 벌	도스토옙스키
57	오만과 편견	제인 오스틴	80	주역	작가 미상
58	위대한 개츠비	프랜시스 스콧 피츠제럴드	81	주홍글씨	내다니엘 호손
59	위대한 유산	찰스 디킨스	82	참을 수 없는 존재의 가벼움	밀란 쿤데라
60	위선자 타르튀프	몰리에르	83	천변풍경	박태원
61	율리시스	제임스 조이스	84	천일야화	작가 미상
62	음향과 분노	윌리엄 포크너	85	카리마조프가의 형제들	도스토옙스키
63	이반 데니소비치의 하루	알렉산드로 솔제니친	86	칸디드	볼테르
64	이방인	알베르 까뮈	87	캐치 22	조지프 헬러
65	인간 조건	앙드레 말로	88	캔터베리 이야기	제프리 초서
66	인형의 집	헨리크 입센	89	테스	토머스 하디
67	일리아드	호메로스	90	토지	박경리
68	잃어버린 시간을 찾아서	마르셀 프루스트	91	파리대왕	윌리엄 골딩
69	자본론	카를 마르크스	92	파우스트	요한 볼프강 폰 괴테
70	자서전	마하트마 간디	93	팡세	블레즈 파스칼
71	장미의 이름	움베르트 에코	94	프로테스탄트 윤리와 자본주의 정신	막스 베버
72	적과 흑	스탈당	95	햄릿	윌리엄 셰익스피어
73	전쟁과 평화	톨스토이	96	허클베리 핀의 모험	마크 트웨인
74	젊은 예술가의 초상	제임스 조이스	97	호밀밭의 파수꾼	제롬 데이비드 셀린저
75	제2의 성	시몬 드 보부아르	98	홍길동전	허균
76	제3의 물결	앨빈 토플러	99	홍루몽	조설근
77	제인 에어	샬롯 브론테	100	황무지	토마스 엘리엇

* 추천기준: 아래 6가지 추천 목록에 3회 이상 거론된 42권과 2회 이상 거론된 58권을 취합하여 총 100권

① 서울대 권장 도서100 ② 고려대 권장 도서100 ③ 연세대 권장 도서200 ④ 미국 대학위원회 추천도서101 ⑤ 뉴욕 타임스 20세기 최고 도서100 ⑥ 랜덤하우스 20세기 영문학100

쓰기

“기록은 뚜렷한 기억보다 오래간다” 고 하지요. 특히 학업에 있어서 기록은 매우 유용합니다. 메모하는 습관은 기억을 도울 뿐 아니라 자기 점검을 하게하여, 우리를 성장하고 발전하게 합니다. 기록없이 기억에만 의존한다면 오히려 많은 것을 잃을 수 있습니다. 나만의 작은 노트북을, 기록으로 매력이 채워나가는 단순한 습관이 ‘자기발전과 성장’이라는 선물로 주어져 것입니다.

말하기

말하지 않으면 그 누구도 내 생각을 알지 못합니다. 우리는 인간계에 속했으니까요. 물론 말하지 않아도 알아주었으면 하는 바람이 있었던 시절이 있었죠. 대학생인 성인의 시절, 곧 지금은 이제 생각을 말해야 합니다. 나아가서 어떤 주제에 대하여 주장하는 말하기 즉 토론을 해야 할 경우가 많습니다. 토론은 찬성과 반대의 입장으로 나누는 주제에 대하여 각각 서로의 입장을 관찰시키기 위하여 근거를 들어 자기의 주장을 논리적으로 펼치는 말하기인데 사사로운 대화도 토론의 형태를 지닙니다. 토론(말하기)는 지성인의 기본생활입니다.

MEMO